

## Data visualization

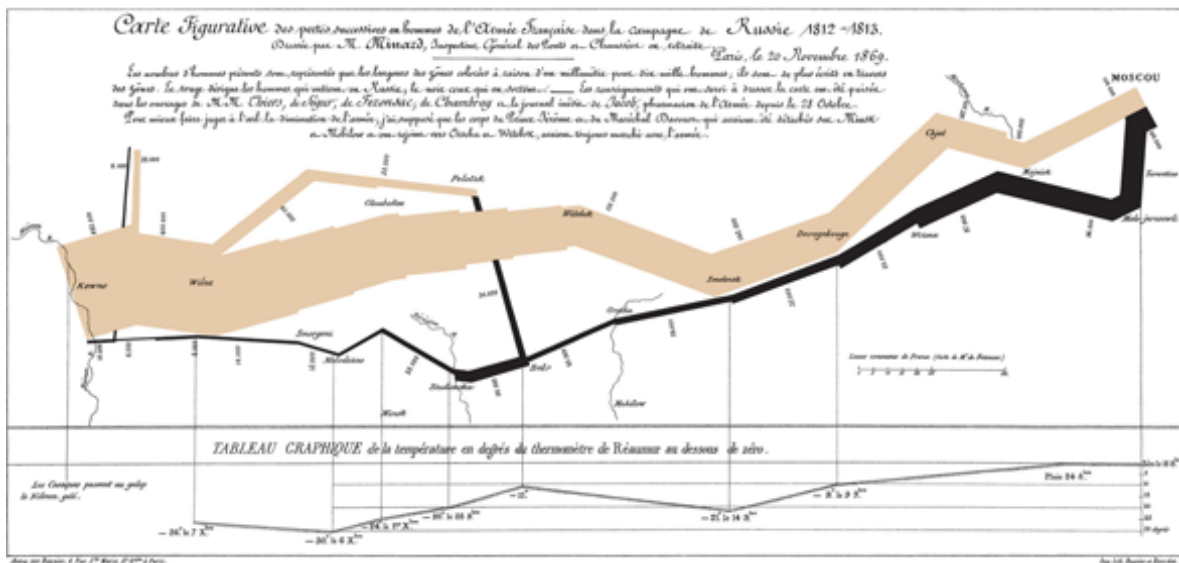
La visualización de datos es un tema relevante no sólo en la investigación de mercados, por lo que es muy interesante conocer sus orígenes y tendencias, así como tener en cuenta algunos consejos útiles al momento de realizar un gráfico de datos.

La historia de la graficación de datos se remonta a los mapas y gráficos creados a la altura del año 1600, pero fue hasta 1765 cuando Joseph Priestley creó un gráfico cronológico (timeline) en el que se utilizaron barras individuales para mostrar la duración de vida de una persona y en conjunto se podían comparar las vidas de múltiples personas. En ese entonces se decía que los gráficos cronológicos de Priestley eran un éxito.

William Playfair, dos décadas después, creó un gráfico en el que se dibujaba una barra que iba desde el eje de las abscisas hasta el valor de la función. La barra se rellenaba de tinta negra o sólo se sombreaba. Era la solución idónea al problema de la comparación cuantitativa discreta, se trataba del gráfico de barras.

Playfair argumentó que los gráficos comunican mejor que las tablas de datos y a él se le atribuyen también la creación del gráfico de línea, series de tiempo y el de pastel o pie.

Posteriormente Charles Minard, pionero en el uso de gráficos en la ingeniería y la estadística, se volvió famoso por su gráfico de flujo "Carte des figurativas Pertes Sucesivas en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813", publicado en 1869 trataba sobre el tema de la desastrosa campaña rusa de Napoleón de 1812.



El gráfico muestra diversas variables en una sola imagen de dos dimensiones:

El gráfico muestra diversas variables en una sola imagen de dos dimensiones:

- Tamaño del ejército. Proporcionando una fuerte representación visual del sufrimiento humano y la repentina disminución del tamaño del ejército en el cruce del río Berezina a su regreso;
- La dirección en la que iba el ejército, tanto en el avance como en el retroceso, mostrando la separación y reingreso de unidades;

- La ubicación del ejército con respecto a ciertas fechas; y
- La temperatura del clima a lo largo del camino de retirada en uno de los más crudos inviernos.

Minard también fue reconocido por su producción prolífica de mapas temáticos.

Dando un brinco hasta nuestros días, el arte de la graficación de datos recibió un nuevo nombre: visualización de datos... la moderna forma de llamar al gráfico.

También de forma reciente, nace una forma de comunicar resultados contando una breve historia con un mensaje específico llamada infografía.

La infografía es una imagen generada en un paquete de diseño gráfico, no en un software de análisis de datos ni en una simple hoja de cálculo.

Las infografías son todo un reto, para el que las hace como para el que las lee...

- La mayoría se centran en la forma y no de fondo.
- Sólo una página para contar toda la historia.
- Se presenta toda la información de golpe sin seleccionar un hecho notable.
- Las infografías no son DIY. Se debe tener buen dominio del paquete de diseño gráfico para producir infografías.

Ahora bien, sea cual sea el gráfico que prefiera emplear le recomendamos tome en cuenta los siguientes consejos:

- La visualización de datos debe apelar de primera instancia al ojo a través de magnitudes o, a lo más, posiciones en dos dimensiones.
- Entre más simple mejor. Los mejores gráficos son poco elaborados, sin fondos ni bordes, reduciendo la gama de colores, sin información redundante y efectos especiales al mínimo.
- Hay que desplegar mensajes directos y sencillos, uno a la vez.
- El gráfico debe ser entendible por cualquier persona.

